



## INTRODUCCION A LA ECONOMÍA

### OBJETIVO.

*Al término del módulo, se pretende como logro diferenciar conceptos claves de la economía como ciencia y aplicarlos al ámbito de las aspiraciones y proyectos personales.*

### TEMAS

*Concepto de economía. La actividad económica. La ciencia económica. El método científico en la economía. Su objeto de estudio. La teoría económica. La política económica. Economía positiva y normativa. Macroeconomía y Microeconomía.*

**La** economía es el estudio de cómo la gente en cada país o grupo de países utilizan o administran sus recursos limitados con el objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad de modo que satisfagan sus necesidades.

El propósito de la economía es bosquejar un proyecto de prosperidad para los individuos y para la sociedad. Para ello hace el análisis a soluciones de eficiencia en la producción, distribución, oferta y la demanda de bienes y servicios.

Debido a que la escasez nos lleva a economizar y a elegir el máximo beneficio al mínimo costo, a veces se conoce a la economía como la ciencia de la elección, que predice en qué forma los cambios de circunstancias afectan las elecciones de las personas. Esta comprensión exige contar con teorías que expliquen el funcionamiento de los fenómenos económicos, y para ello hay que recurrir a la abstracción. (MOCHÓN Y BECKER, 1997)

**La actividad económica** es el *uso de recursos* que hace la gente para afrontar la escasez y generar riqueza.

**Economizar** es hacer el *mejor uso de los recursos* disponibles, limitados frente a las necesidades.

**Optimizar** es evaluar el mejor uso de los recursos y procurar el máximo beneficio o el mínimo costo, dentro de los límites de lo posible.

Fenómenos como el desempleo y la inflación son referente común en las intervenciones económicas. En los estratos socioeconómicos altos la mayoría de la gente tiene diferentes tipos de necesidades satisfechas y se trabaja para vivir aún mejor. **La riqueza** se define aquí en función del logro de bienes y servicios que cubren necesidades inmediatas y futuras. En los estratos socioeconómicos bajos la insatisfacción es alta y se trabaja para sobrevivir. Los diferentes estándares de vida son una expresión de la cantidad, calidad y variedad de los bienes y servicios.

La limitación de recursos y la infinitud de los deseos son dos principios que forman la base del problema económico universal: *¿Cómo podemos satisfacer nuestros deseos insaciables con los recursos limitados que tenemos sobre la tierra?*



La economía asume las necesidades reales de bienes y servicios, es decir de recursos naturales o de provisiones, capital de trabajo y de inversión que con base en la intervención de la creatividad humana mejoran nuestro estándar de vida. Es de aclarar que el problema de la economía no son los deseos.

Los deseos de la gente se extienden en el terreno de lo ideal que se aspira. Cambian de acuerdo a los ingresos, experiencia e influencia.

Los gustos son los ideales que se concretan en el terreno de lo estético - sensible. A una persona le gusta un Ford, otras prefieren un Toyota. A uno le gusta la comida china, a otro le gusta la comida italiana.

Las necesidades implican productos, bienes y servicios que cada uno demanda con el propósito de sobrevivir. Las necesidades básicas de hoy tal vez incluirían bienes considerados lujos hace una generación atrás.

**La riqueza se crea a partir de la división del trabajo.** Muchas personas se dedican a diferentes oficios. El propósito de la diferenciación de estas actividades es lograr la eficiencia productiva que empuje el proceso de transformación de bienes no terminados hacia los bienes finales utilizado por los consumidores.

**El experimento con un billete**

Al romper un billete, muchos supondrán que se ha destruido la riqueza.

Sin embargo se ha reducido la posibilidad de bienestar para esa persona que tuvo el billete, mientras que la riqueza del resto de la gente ha aumentado debido que ha incrementado su poder de compra de la moneda circulante al reducirse en la cantidad de billetes.

En otras palabras, simplemente se ha redistribuido la riqueza.

**El dinero no es riqueza:** Sólo constituye riqueza un bien o servicio que al ser destruido se reduce el bienestar. Destruir alimentos, cuadernos de estudio, libros, ropa para la gente, significa hacer que el mundo tenga un producto menos, limitar satisfacción de necesidades reales.

Pero no constituye riqueza un medio como el dinero, pues si se destruye un billete, por ejemplo, se incrementa el poder de compra de billetes similares al reducirse la cantidad de moneda en circulación.

El dinero facilita el proceso de creación de la riqueza. Es un medio de intercambio que facilita la adquisición de bienes y servicios. Pero su valor es nominal.

**Preguntas fundamentales para producir riqueza:** Asignados recursos escasos, la economía intenta responder cinco problemas fundamentales: ¿Que debería producirse?, ¿Para quienes?, ¿Cuánto?, ¿Cómo? y ¿Cuándo?

**El propósito básico de la actividad económica es cambiar los bienes no terminados y sin valor por bienes útiles y terminados.** Trabajadores, terratenientes y empresarios colaboran en cada etapa de la producción.

**El principio económico:**

**“MAXIMIZAR BENEFICIOS O MINIMIZAR PÉRDIDAS”**



Como ya hemos dicho, en cualquier actividad económica, los individuos orientan sus acciones guiados por una norma natural: obtener el mejor resultado con una cantidad dada de medios, o bien, lograr un determinado resultado empleando la menor cantidad de medios posible.

El **costo de oportunidad** de cualquier acción es la mejor alternativa desechada.

**Costo en pesos:** a menudo expresamos el costo de oportunidad en pesos. Pero sólo es una unidad de medida convencional. Los pesos que se gastan en un libro no están disponibles para gastarlos en un disco. Pero el costo de oportunidad del libro no son los pesos que se gastaron en él, sino el disco del que nos privamos.

**Costo en tiempo:** el costo de oportunidad de un bien incluye el valor del tiempo dedicado a obtenerlo. Si se tarda una hora en ir al dentista, el valor de esa hora debe añadirse a la cantidad que se pagó por la consulta. Podemos convertir el tiempo en costo en pesos, utilizando el salario por hora de una persona.

Un agricultor intentará cosechar el máximo número posible de toneladas de soja habiendo dispuesto para ello de una cantidad fija de hectáreas sembradas, semillas, fertilizantes, implementos agrícolas, etc.

Del mismo modo, ese agricultor puede desear recolectar, por ejemplo, diez toneladas de soja tratando de emplear el mínimo indispensable de tierra cultivable, insumos y demás elementos necesarios.

## RELACION ENTRE CIENCIAS DE LA ECONOMIA Y CIENCIAS FISICAS

La economía es una ciencia social es consecuencia de observar el comportamiento humano. Utiliza el método científico experimental, inductivo y deductivo: Observación, medición, descripción, formulación de hipótesis, construcción de modelos y de una teoría consistente.

Como ciencia empírica es predictiva, falible. Su fundamento epistemológico está en proceso de construcción. Sin embargo como ciencia debe considerar que hay conductas no racionales, sino que dependen de la emotividad. Las cantidades requeridas de un bien se pueden ver afectadas no por la calidad de los productos o por su disponibilidad en el mercado sino porque su precio ha caído. Así es como se puede decir que dichas cantidades se mueven en forma inversa a los precios, al hacerse más baratos se aumenta la cantidad demandada en el mercado y viceversa.

Existe una diferencia esencial entre el hombre y los objetos inertes, que afecta la aplicación de la metodología científica. Esa diferencia esencial implica una **dualidad metodológica**, pues se pretende del sujeto de la economía un comportamiento como objeto evaluable de estudio.

En sus inicios la ciencia económica pretendió hallar las leyes del mundo social así como se establecieron en la medicina y en física leyes constantes y cuantificables para experimentar eventos controlados y asegurar que los resultados sean consistentes.



Era necesario identificar las leyes, las generalizaciones en expresiones matemáticas, con mediciones que tengan aplicaciones prácticas.

Los economistas han tomado de la física o de la biología los términos elasticidad, velocidad, equilibrio, y lo han aplicado a la ciencia económica.

Una estricta aplicación del método científico usado por las ciencias físicas no siempre funcionaría en la economía. Hoy se tiende a considerar como cosa del pasado el modelo determinista de la física.

Las personas no responden de la misma manera ante un estímulo específico. Se requiere asumir la incertidumbre al aplicar la precisión y cuantificar las características de las personas en la actividad económica y financiera como si se tratara de observar el seguimiento de las leyes de Newton.

La creación de la riqueza depende finalmente de los particulares pensamientos, emociones, valoraciones y acciones deliberadas de los seres humanos.

### **Ley, Teoría y Política Económica**

Al igual que las ciencias naturales, la economía observa y clasifica los fenómenos en la realidad y busca relaciones uniformes entre ellos, para poder enunciar leyes. Las leyes son resultantes de la interacción de elementos que al relacionarse se transforman a si mismos y es de esta misma interacción de donde surgen las propiedades.

Las leyes de las ciencias naturales pretenden ser absolutas: a determinada causa sigue siempre el mismo efecto. En cambio, las leyes económicas no siempre se cumplen en forma absoluta, sino tan solo en gran cantidad de casos y, además, lo hacen en forma diferente según el ámbito social al que se refieran.

Una ley económica es el enunciado de las relaciones uniformes entre fenómenos económicos. Señala que ante un determinado fenómeno (causa), se desencadena otro (efecto).

Para entender la economía, los economistas usan modelos -teorías que simplifican la realidad a fin de revelar cómo variables exógenas influyen en variables endógenas.

Estos modelos incluyen el conjunto de leyes que rigen las relaciones económicas entre los seres humanos, desde un punto de vista lógico, hipotético.

La teoría indica que, ante un aumento de precios (causa), los compradores tienden a disminuir las adquisiciones de bienes (efecto). La realidad nos demuestra que esto no siempre es así: aunque los precios sean excesivos, la demanda de bienes puede persistir porque intervienen otros factores como la imposibilidad de renunciar a esos bienes, la incertidumbre acerca de lo que puede pasar en el futuro o el consumismo.

Las teorías facilitan la predicción de las consecuencias de algunos acontecimientos. Una teoría es una explicación del mecanismo que subyace en los fenómenos observados. Las teorías son abstracciones que pretenden explicar el por qué de ciertos acontecimientos o justificar la relación entre dos o más cosas.



La habilidad del economista está en juzgar cuál modelo representa mejor las relaciones económicas. Porque ningún modelo aislado puede responder todas las preguntas, los economistas usan diferentes modelos para diferentes propósitos.

La **teoría económica** provee una estructura lógica para organizar y analizar datos económicos. La teoría económica es la que permite aplicación de políticas económicas. Es, precisamente, la preocupación por la política lo que hace que la teoría sea tan necesaria e importante.

Si no hubiese posibilidad de influir sobre la actividad económica a través de políticas económicas, con el objeto de cambiar ciertos sucesos que consideramos desfavorables, la economía sería una disciplina meramente descriptiva e histórica.

¿Pueden las teorías ser probadas en la economía, como experimento en un laboratorio? Los mejores economistas pueden intentar probar sus teorías contrastando los sucesos históricos, y aún con éxito, los resultados podrían ser inciertos. Como producción humana las teorías son falibles.

El mundo de la economía está caracterizado por frecuentes fallas de individuos y negocios. Por ejemplo una compañía de automóviles puede producir autos que no se venden. Los inversores pueden hacer malas inversiones. La lista de errores empresariales es creciente cada día, pero los individuos no están destinados a cometer los mismos errores.

Afortunadamente, los individuos y líderes de negocios pueden aprender de sus errores, y también minimizarlos. Los inversores pueden reexaminar sus estrategias y hacer inversiones beneficiosas.

## EL PRONÓSTICO EN LA CIENCIA

¿Un economista puede predecir el futuro? Debido a la dualidad metodológica, al hecho de la incertidumbre al considerar en una persona con comportamiento subjetivo tendrá un comportamiento objetivo, se hacen con frecuencia predicciones económicas que suelen ser inadecuadas.

Por ejemplo, se hicieron predicciones que una vez disminuidos los aranceles a las importaciones en 1992 iba a desaparecer la industria nacional. Los hechos sin embargo probaron que algunas industrias mejoraron su competitividad y eficiencia en la utilización de los recursos, aunque ciertamente desaparecieron numerosas industrias.

En resumen, mientras el pasado económico es preciso y cuantificable, el futuro es siempre cualitativo e inherentemente impreciso. Hay pocas constantes o precisas relaciones en economía como si lo hay en la física. La historia y los eventos son cuantitativos, la teoría económica es cualitativa

Un ejemplo de objeto de estudio de la ciencia económica es el mercado de valores. Es un sistema de información. En él inciden comportamientos que se requieren observar a partir de modelos, teniendo en cuenta la finalidad de evitar la escasez de recursos y de maximizar las utilidades. El concepto de escasez es fundamental en la economía.



En la predicción del futuro se requiere considerar dos principios universales:

**1.-El principio de causalidad**

**2.-El principio de incertidumbre**

**El primer principio refleja la conexión entre el pensamiento y la acción.** Para toda causa, hay un efecto. Detrás de cada evento económico; un incremento de precios, devaluación monetaria o declinación del empleo, hay causas que la provocan. Recuerden que toda acción humana es deliberada. A menudo, las causas de los eventos económicos son múltiples y tal vez entra en contradicción con otro, haciendo más difícil explicar ciertos fenómenos. Detrás de cada acción está el comportamiento económico del ser humano.

**La segunda ley de la predicción es la incertidumbre.** Los economistas difieren sobre cuánta incertidumbre existe en el mercado. El futuro de la acción humana es incierto. Los científicos sociales intentan estudiar los patrones del comportamiento humano. Los psicólogos examinan las acciones y reacciones de la gente, los científicos políticos investigan los efectos de las instituciones y partidos políticos y el economista examina sus datos para probar su consistencia con las teorías. Todo esto está hecho para desarrollar un mejor entendimiento de la actividad humana.

La incertidumbre existe por dos razones: el vasto y complejo número de factores y participantes involucrados en la economía, y el hecho que detrás de los números hay una gran cantidad de individuos quienes están constantemente cambiando y reevaluando sus propósitos. A menudo los propósitos humanos pueden ser tan predecibles, sin embargo hay siempre algún grado de incertidumbre presente.

Existe un elemento de incertidumbre y de impredecibilidad en las conclusiones de los científicos sociales. En la predicción del crecimiento económico de un país para un período dado, los economistas pueden estimar las compras de bienes y servicios de los consumidores, negocios y gobierno. Sin embargo son sólo estimaciones, a menudo basadas en las relaciones pasadas o ecuaciones que talvez no se mantendrán en el futuro.

Los economistas tienen programas en computadoras que hacen predicciones de precios y demanda de los bienes o dinero. ¿Por qué fallan las predicciones de los economistas? Porque los factores que han determinado el movimiento de los precios pasados cambian. Los resultados de los estimados son algunas veces exitosos y otras no.

Si uno estudia sus hábitos de vida y descubre que tiene clases a las 8 a.m., tendrá por lo menos la seguridad que se levantará a las 7:30 AM antes de ir a clases. Pero aún así, existe incertidumbre. ¿Que pasaría, si él cae enfermo y está en cama, o su alarma del despertador falla? Hay todavía una variedad de factores que nos llevan a pensar que, tal vez, el estudiante no actuaría como uno espera.

Si como hemos visto el principal objetivo de **la ciencia económica** es comprender cómo funcionan las relaciones de oferta y demanda de bienes y servicios ordenados a satisfacer necesidades, se requiere contar con teorías que expliquen el funcionamiento de los fenómenos económicos.



La **Economía positiva** se define como la ciencia que busca explicaciones objetivas del funcionamiento de los fenómenos económicos; se ocupa "de lo que es o podría ser". Trata de establecer proposiciones del tipo "si se dan tales circunstancias, entonces tendrán lugar tales acontecimientos".

La **Economía normativa** ofrece prescripciones para la acción basadas en juicios de valor personales y subjetivos; se ocupa "de lo que debería ser". Responde a unos criterios éticos, ideológicos o políticos sobre lo que se considera deseable o indeseable.<sup>1</sup>

Por ejemplo, desde un punto de vista de la economía normativa existe la discusión acerca del tamaño del estado. Unos son partidarios de reducir su peso dentro de la economía global y otros opinan en favor de aumentar su importancia. La Doctrina Social de la Iglesia propone como ejemplo un tipo de economía normativa. En cambio, un enfoque positivo se limita a indicar cuál es el peso relativo del sector público sin valorar si es deseable aumentarlo o disminuirlo.

En la vida real, sin embargo, los componentes positivo y normativo de la ciencia económica se suelen mezclar, de manera que es difícil separarlos. La mayoría de los economistas tienen puntos de vista sobre cómo debería funcionar la sociedad y ellos están presentes cuando se hacen recomendaciones en favor o en contra de una política determinada.

Las relaciones económicas de los hombres en sociedad producen fenómenos económicos: el supermercado lleno de compradores en épocas de inflación, largas colas frente a las instituciones bancarias cuando éstas tienen problemas para hacer frente a los pagos, etc.

En este aspecto, los fenómenos naturales son fácilmente comprobables (a diferencia de los económicos): una vez conocida la **causa** que los produce, se conoce el **efecto** que puede esperarse de ellos (vemos un relámpago y esperamos oír el trueno que le seguirá).

En los fenómenos económicos también se verifica la relación causa – efecto pero su comprobación no puede realizarse con tanta facilidad. Por ejemplo: si se decide abrir la importación para que el ingreso de productos extranjeros de bajo costo produzca una disminución de los precios de los productos nacionales, este resultado puede tardar algunas semanas en concretarse.

Aún así, se trata de un resultado a corto plazo. Si la importación se mantiene por algún tiempo, produce efectos a largo plazo también: la industria nacional deberá reacomodar su estructura productiva o desaparecerá.

Además de economía positiva y economía normativa, también se puede hacer otra clasificación ente macroeconomía y microeconomía. Para entender mejor una de ellas se requiere entender la otra.

La **macroeconomía** es el estudio de la economía como un todo –incluyendo el crecimiento en el ingreso, cambios en los precios y la tasa de desempleo. Su estudio abarca: las magnitudes de la economía nacional, la economía internacional, las fluctuaciones económicas, el crecimiento económico. Atiende tanto

<sup>1</sup> MOCHÓN Francisco y BECKER, Víctor A. Economía, Principios y Aplicaciones, ED. Mc Graw Hill - segunda edición - año 1997



la explicación de eventos económicos como el impacto de políticas ante probables comportamientos económicos.

La **macroeconomía** tiene que ver con el nivel general de la actividad económica, busca la imagen que muestre el funcionamiento de la economía en su conjunto trata de agregados, o sea, un cuerpo complejo constituido por varios elementos que tienen en común ciertas cualidades (un sector productivo, una región geográfica, la economía de un país, la suma de salarios pagados en un año en una provincia, el producto agrícola de un país en un cierto lapso, etc.) (También puede tratarse de variables más totalizadoras, como el consumo, la inversión y el producto bruto interno de una nación)

El propósito de la **macroeconomía** es obtener una visión simplificada, pero que al mismo tiempo permita conocer y actuar sobre el nivel de la actividad económica de un país determinado o de un conjunto de países. Sus problemas centrales tienen que ver con el desempleo, la inflación y el crecimiento económico.

Establecer si los precios se consideran flexibles o fijos es un supuesto crucial para el modelo macroeconómico. Algunos economistas consideran que la relación de oferta y demanda describe el comportamiento de la economía en el largo plazo, mientras que los precios son fijos en el corto plazo.

Cuando el objeto de estudio se ubica en el nivel de las unidades económicas (empresas, familias, mercado de un bien específico), el tema se encuadra dentro de la óptica microeconómica).

La **microeconomía** es el estudio de cómo las firmas y los individuos toman decisiones y cómo estas determinaciones interactúan. Una vez que los eventos macroeconómicos emergen desde muchas interacciones microeconómicas, la macroeconomía usa muchas de las herramientas de la microeconomía.

La **microeconomía**: se ocupa de los fenómenos referidos a las unidades económicas, en forma aislada o relacionados entre sí. Su estudio abarca: las unidades de consumo y de producción, la determinación de los precios en los mercados, los ingresos de los factores productivos.

Mientras en el campo de la **microeconomía** se trabaja con elementos relativamente homogéneos, en el ámbito de la Macroeconomía coexisten partes homogéneas y heterogéneas, producto de la sumatoria de diversas unidades que observan ciertos elementos comunes.

La **macroeconomía** le suministra un contexto de referencia a la Microeconomía. Por ejemplo, para establecer la política salarial de una empresa metalúrgica, deberá tenerse en cuenta la estructura de ingresos del factor trabajo en ese sector. El estudio del costo de combustibles de una empresa no puede desligarse de la estructura energética de la región donde se encuentra.

La economía considera dos actores significativos, el sector privado y público, que inciden en la política fiscal (inversión del Estado) y en la política monetaria (control de la inflación). En ambos casos los mercados requieren transparencia. Hay que estar atentos a que nadie viole las reglas de juego.





Dadas unas responsabilidades confiadas al Estado, en la sociedad hay gente que queda al margen, grupos vulnerables que requieren ser protegidos por el Estado.

Aunque es un ideal que las políticas microeconómicas y macroeconómicas sean reguladas por las autoridades en la materia, se pueden presentar casos como los registrados en Argentina a raíz de la devaluación y pesificación asimétrica que generaron recesión económica, en el año 2001. En ese entonces tuvieron que intervenir las autoridades judiciales para invocar principios de la Constitución, y establecer límites a la política macroeconómica. La Suprema Corte estableció la prevalencia del control del desempleo frente al control de la inflación.



## Lectura complementaria 1

### **COMPONENTES DE OBJETIVOS ECONOMICOS**

Para entender en qué forma alcanza una economía sus objetivos, tenemos que identificar sus componentes principales:

**Decisores:** Son los actores económicos, quienes eligen sobre la manera de atender sus necesidades con recursos limitados.

1. **Las familias:** una familia es cualquier grupo de personas que viven juntas como una unidad de toma de decisiones. Cada familia tiene necesidades ilimitadas y recursos limitados.
2. **Las empresas:** una empresa es una organización que utiliza recursos para producir bienes y servicios.
3. **El gobierno:** un gobierno es una organización que provee bienes y servicios, y redistribuye ingreso y riqueza. Los servicios más importantes provistos por el gobierno son las leyes y un mecanismo para su aplicación (tribunales y fuerzas policiales). Pero los gobiernos también proporcionan servicios como defensa nacional, salud pública, transporte, educación.

**Mercados:** un mercado es cualquier arreglo que facilita la compraventa.

Los **mercados de bienes** son aquellos en los cuales se compran y venden bienes y servicios. Los **mercados de factores** son aquellos en los que se compran y venden factores de la producción.

Los **factores de la producción** son los recursos productivos de la economía.

Se clasifican en tres:

1. **Trabajo:** es la fuerza mental y física de los seres humanos.
2. **Tierra:** recursos naturales de todo tipo.
3. **Capital:** todo equipo, edificios, herramientas y otros bienes manufacturados que pueden usarse en la producción.
4. **Capacidad Empresarial**

#### **Decisiones y circuito económico:**

Familias, empresas y gobiernos toman decisiones económicas. Las familias deciden cuánto de su trabajo, tierra y capital ofrecerán a cambio de salarios, renta, intereses y beneficios. También deciden cuánto de su ingreso gastarán en los diversos tipos de bienes y servicios disponibles. Las empresas deciden cuánto trabajo, tierra y capital contratarán y cuántos de los diversos tipos de bienes y servicios producirán. Los gobiernos deciden cuáles bienes y servicios proporcionarán y los impuestos que las familias y las empresas pagarán.

Estas decisiones de familias, empresas y gobierno se coordinan en los mercados de bienes y de factores.



Los mercados coordinan las decisiones individuales mediante ajustes de precios. Supongamos que la cantidad de hamburguesas que se ofrecen a la venta es menor que la cantidad que a las personas les gustaría comprar. Para que las elecciones de compradores y vendedores sean compatibles, los compradores tendrán que moderar su apetito y tendrán que ofrecerse más hamburguesas a la venta. Un aumento en el precio de las hamburguesas provocará este resultado. Un precio mayor alentará a los productores a ofrecer más hamburguesas. También reducirá el apetito de hamburguesas y cambiará algunos planes de almuerzo. Menos gente comprará hamburguesas y más gente comprará salchichas (o cualquier otra alternativa). Más hamburguesas (y más salchichas) se ofrecerán a la venta.

Un precio menor desalentará la producción y venta de hamburguesas y alentará su compra y consumo. Las decisiones de producción y venta, y de compra y consumo, se ajustan continuamente y se equilibran mediante ajustes de los precios. De este modo, el mercado resuelve *cuánto* producir.

El mercado también resuelve de manera parecida *cómo* producir, sustituyendo un factor de la producción por otro cuando cambian sus costos.

Por último, el mercado ayuda a resolver la pregunta *para quién* producir. Las habilidades, talentos y recursos que escasean obtienen un precio mayor que aquellos que son más abundantes. Los dueños de recursos y habilidades escasos tienen una porción mayor del producto de la economía que los dueños de recursos que se ofrecen en abundancia.

### **Mecanismos alternativos de coordinación:**

El mercado es uno de los mecanismos alternativos de coordinación. El otro es el mecanismo de mando. Un **mecanismo de mando** es un método para determinar *qué, cómo y para quién* se producirán bienes y servicios, mediante la utilización de una estructura de organización jerárquica en la cual la gente obedece instrucciones que se le dan.

Una economía que descansa en un mecanismo de mando se llama **economía de mando o centralmente planificada**. En la economía de mando, una oficina de planificación central toma las decisiones acerca de *qué, cómo y para quién* producir los bienes y servicios.

Una economía que determina *qué, cómo y para quién* se producen los bienes y servicios mediante la coordinación de las elecciones individuales a través de los mercados se llama **economía de mercado**. Pero la mayoría de las economías en el mundo real utiliza mercados y mandos para coordinar la actividad económica. Una economía que descansa tanto en mecanismos de mercados como en mecanismos de mando, se llama **economía mixta**.

**Economía cerrada** es aquella que no tiene vínculos con ninguna otra economía. **Economía abierta** es una economía que tiene vínculos económicos con otras economías.

Las ventas de bienes y servicios a otras economías constituyen las **exportaciones**, mientras que las compras son las **importaciones**.



El valor de las exportaciones e importaciones no es necesariamente igual. Cuando las exportaciones son mayores que las importaciones, tenemos superávit. Cuando las importaciones exceden a las exportaciones, existe un déficit. Un país con superávit presta al resto del mundo y un país con déficit pide prestado al resto del mundo.

Desde los años ochenta, la economía global se convirtió en un mecanismo muy integrado para asignar recursos escasos y decidir *qué* producir, y *cómo* y *para quién* producirlo. Es también un mecanismo para decidir en *dónde* se producirán y consumirán los diversos bienes y servicios.



### **Problemas y casos para el aprendizaje**

1. ¿La economía es una ciencia o una teoría, es positiva o normativa?
2. ¿Es lo mismo economía y política económica? ¿La racionalidad de las personas en la economía cómo se explica? ¿Cuáles son sus consecuencias en el mercado?
3. ¿Cómo calificaría usted la idea que insinúa que la ciencia es un “cuerpo organizado” de conocimientos?
4. ¿Cómo justificaría usted el procedimiento coordinado de emprender el estudio de la economía como ciencia social?
5. Diferencie 3 las ventajas y 3 desventajas para que la cooperación y no la competencia prevalezcan en una sociedad.
6. Enumere algunos de los modos como el sistema económico está entretelado o “incorporado” a otros aspectos de la cultura.
7. Algunas jóvenes esperan trabajar para ganarse la vida sólo durante un período corto antes de contraer matrimonio e instalarse en su casa. ¿Sería benéfico para una persona así tener conocimientos de economía?
8. ¿Cómo podemos definir fenómeno económico, teoría económica, ciencia económica, Leyes económicas?
9. ¿Cuáles han sido para el consumidor las ventajas de la concentración de los negocios? ¿Cuáles han sido las desventajas? Conceptos clave en la respuesta: Clasificación de los mercados según los bienes negociados en él, según la localización, según el tiempo, según la forma de organización.